**Аннотация к рабочей программе по элективному курсу «Основы предпринимательства»**

Рабочая программа курса в 11 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

**Цель программы**

* Формирование представления о предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека;
* Развитие экономических знаний;
* Формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
* Развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
* Духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
* Формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
* Развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.

**Задачи программы:**

* Развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
* Развитие аналитического мышления;
* Формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия;

На изучение предмета отводится:

В 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.